

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANZÈRE TOURISME SA (ATSA) EXERCICE 2017/2018

Jeudi, 4 avril 2019 – Salle TV Hôtel Zodiaque



Table des matières

3	Organes de la société
4	Ordre du jour
5-6	Rapport d'activités du Président
7-8	Marketing Anzère Tourisme SA
9	Statistiques Anzère Liberté
11	Investissements
12	Statistiques Nuitées Anzère
14	Bilan
15	Pertes & Profits
17	Rapport du réviseur
18	Budget 2018-2019



Anzère Tourisme SA (ATSA)

Organes de la société

CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENT

M. Alain Délétroz (*Société de Développement Ayent/Anzère)

VICE-PRÉSIDENT

M. Vincent Rebstein (*Commune d'Arbaz)

MEMBRES

M. Marco Aymon (*Commune d'Ayent) | M. Sébastien Travelletti (*Télé Anzère) | M. Frédéric La Sala -> Remplacé depuis 03.10.2018 par Edith Santos (*Anzère Spa&Wellness) | M. Jean-Jacques Dussex (*Commerçants Ayent/Anzère) | M. Peter Graf (*Société de Développement d'Arbaz) | M. Roger Wuthrich (*Fondation AV0) | M. Frédéric Widmer (*Association des Propriétaires d'Ayent/Arbaz/Anzère) | M. Gregoire Dussex -> Remplacé depuis 22.01.2019 par Patrick Trachsel (*Hébergeurs d'Anzère)

* Représentant

ORGANE DE RÉVISION

System D Management & Consulting, 1966 Botyre/Ayent

DIRECTION

M. Damian Indermitte

FINANCES

M. Jean-Marc Défago | Mme Bernadette Jollien

MARKETING / EVENTS

Mme. Valentine Gaillet | Mme. Justine Luçon

ADMINISTRATION

Mme. Annina Schmuki | Mme. Dessi Petrova | M. Yann Bétrisey | Mme Sandra Rey

INFRASTRUCTURE

M. Cédric Jost | M. Alain Perrin | M. Guillaume Cordier | M. Aurèle Torrent | M. Marcos Diaz

Ordre du jour

- Bienvenue et contrôle des présences
- Nomination des scrutateurs
- Acceptation du PV de l'Assemblée Générale du 15 mars 2018
- Rapport d'activités du Président du Conseil d'Administration
- Rapport d'activités du Directeur
- Comptes 2017/2018 (Bilan, Pertes et Profits)
- Rapport de l'organe de révision, approbation et décharge aux organes responsables
- Affectation du résultat de l'exercice
- Budget 2018/2019
- Nomination du conseil d'administration
- Divers



Rapport d'activité du Président

Alain Délétroz, Président

Anzère Tourisme SA termine son deuxième exercice mais le premier avec l'entière de l'encaissement des taxes forfaitaires. Nous sommes donc une toute nouvelle et jeune entité, mais qui se doit de montrer de suite une grande maturité.

Malgré cette jeunesse sur le papier, votre CA, a dû se pencher sur de nombreux dossiers tout au long de cet exercice. Que ce soit dans le cadre du Comex (Comité d'exécution) ou celui du Conseil d'administration le travail n'a pas manqué.

Comme on a souvent tendance à l'oublier, l'hiver 2017/2018 n'a pas été de tout repos. Les conditions météo ont fortement pesé dans la balance des chiffres et plus particulièrement sur un prestataire important, qu'est Télé Anzère. Au sortir de la saison d'hiver force a été de constater que la situation financière devenait très compliquée.

Le CA d'ATSA s'est réuni à plusieurs reprises pour analyser la situation et trouver des solutions. Ces dernières ne devaient non seulement aider TAZ, mais aussi renforcer l'implication d'ATSA dans le tissu local. Le choix s'est porté sur la reprise de certains actifs, avec l'achat du tapis roulant de la place du village, ainsi que la dameuse des chemins pédestres d'hiver. Tous ces investissements ont été validés par les différents CA, l'organe de révision de TAZ et bien entendu sous l'égide d'une avocate et d'un notaire.

Nous avons pour ce faire contracté un emprunt de frs. 650'000.- auprès de la Banque Raiffeisen. Ce dernier a été validé par les deux conseils Communaux d'Ayent et Arbaz, qui se sont portés caution à hauteur de frs. 200'000.- chacun. Pour l'instant, seulement frs. 350'000.- ont été utilisés. 280K Téléski | 70K Dameuse | 215K Moteur 2018/2019

Dans la foulée, ATSA a aussi fait une avance de fonds de frs 120'000.- à TAZ en septembre dernier sur le versement de la carte Anzère Liberté de l'été 2019. Comme vous pouvez le constater, malgré notre jeunesse, des décisions ont dû être prises et sont pleinement assumées afin de pérenniser le plus possible la situation de TAZ.

Les éléments ci-dessus montrent aujourd'hui l'importance capitale, d'ATSA dans le paysage touristique et surtout économique de notre magnifique région. La capacité de pouvoir réagir non pas dans la précipitation, ni l'urgence, montre bien la maturité grandissante de notre structure.

Au vu de ces chiffres, on pourrait s'imaginer un exercice comptable hasardeux. Tel n'a cependant pas été le cas. Nous pouvons vous présenter aujourd'hui un résultat positif de frs. 1'200.- grâce à une maîtrise parfaite des charges par rapport aux recettes.

Cependant un point négatif est à relever, avec au Bilan des débiteurs ouverts pour frs. 706'529.17 dont frs. 440'000.- dû par la Commune d'Ayent. Si la grande partie de ces montants sont aujourd'hui encaissés, tel n'est toujours pas le cas avec la Commune d'Ayent.

L'efficacité d'ATSA ne pourra que pleinement fonctionner que si tous les acteurs jouent le jeu.

L'année touristique 2017/2018 avec pour l'été le renouvellement de la carte Anzère Liberté et cette année le partenariat du Pass Anniviers, additionnés au Magic Pass, lui aussi valable l'été, ont dépassé nos attentes. Les chiffres des différents prestataires que sont TAZ et le Spa sont sans équivoques, et montrent que le virage pris depuis moins de trois ans est gagnant à tous points de vue.

Aurait-on imaginé, quelques années passées, que nous pourrions offrir à tous nos hôtes, nos propriétaires, et les habitants des Communes d'Ayent et Arbaz, la gratuité des transports publics ? Honnêtement moi pas, et pourtant, c'est bien la réalité. Là aussi la force de notre structure est indiscutable.

Je me plais à rappeler la petite SDA, qui a su lâcher du lest pour que ATSA puisse naître et grandir. Nous sommes aujourd'hui devenu une entreprise, avec non seulement un budget de frs. 3'000'000.- mais aussi un staff de 14 personnes. Nous nous devons de réfléchir comme tel, et gérer nos revenus de la même manière. Je remercie ici tout le personnel d'ATSA pour le travail fourni, avec un merci particulier à notre Directeur, Damian Indermitte, qui s'investit sans compter pour notre région et destination. Ma confiance lui est toute renouvelée pour qu'il continue dans cette voie, avec la même motivation et le même professionnalisme.

Anzère, comme nombres d'autres stations se pose la question de son avenir. Comment se démarquer et offrir ce que nos concurrentes et voisines n'ont pas ? Pour ce faire nous avons mandaté en février 2018 la maison Erlebnisplan de Lucerne, active dans le domaine de la réorientation et l'élaboration de stratégies touristiques. Le rapport livré en fin d'année doit maintenant nous pousser à la réflexion, et nous faire prendre des décisions capitales. Tous les points positifs relevés sont un très bon signe, mais nous devons maintenant passer au cap supérieur et trouver le moyen de nous réinventer. Ce sera l'objectif prioritaire de l'exercice en cours.

Comme vous pouvez le constater, le travail fourni est conséquent et je me dois de remercier les membres du CA qui donnent de leur temps pour faire avancer notre destination et avec qui j'ai un immense plaisir à collaborer. Les discussions sont certes quelques fois animées, mais toujours dans un respect mutuel ce qui est tout en leur honneur. De ces dernières découlent des décisions et choix réfléchis permettant de conclure un exercice en tout point positif et pour la deuxième année consécutive bénéficiaire.

Cependant, malgré tout le travail fourni, et après deux ans d'activité seulement, nous pouvons constater que malgré les résultats obtenus, tout peut être remis en question. Un rapport mettant en doute bons nombres d'éléments sur notre structure est délivré sous l'égide de la Commune d'Ayent. Je ne m'étendrai pas plus sur le sujet, car les discussions sont en cours et une présentation au CA a été demandée.

Je terminerai mon rapport en faisant, même si ce n'est pas facile, abstraction du dernier point et reste optimiste pour la suite. Notre région doit continuer sa mue, et nous en sommes les principaux acteurs.

Merci de votre attention.

Alain Délétroz, Président du CA ATSA

Marketing Anzère Tourisme S.A.

Damian Indermitte, directeur Anzère Tourisme S.A.

MARKETING EXPOSITIONS/EVENTS

MANIFESTATIONS / EVENTS
Winter World Transplant Games |
Démos des neiges | Festi'Neige | AUDI
Skicross | Snowcross | Nouvel An |
Rallye du Gô

FOIRES / EXPOS
Salon de la Montagne Genève |
Course Titze Sion

INFRASTRUCTURE
Visites techniques Télé Anzère, Centre
Avalanche, Spa et Pellet

HIVER



PRINTEMPS

MANIFESTATIONS / EVENTS
Pâques | Inalpe

FOIRES / EXPOS
Immériale St-Imier

INFRASTRUCTURE
Coup de balet Arbaz |
Vendredi cest chemin |
Mise en eau Grand Bisse d'Ayent

MANIFESTATIONS / EVENTS
Vide Dressing | Fête aux Etangs Arbaz |
Gardenparty Place du village |
Les Classics: TdA, FdB, CdC | Proress Contest |
Fête Nationale Arbaz & Anzère |
Tour des Stations | Goût des Alpapes |
Rallye international du Valais

FOIRES / EXPOS
Comptoir Val de Travers | Campings du Valais
Central | Fête du Goût Sion | Fête de leau Sion |
Foire du Valais Martigny | Xamax

INFRASTRUCTURE
Vendredi cest chemin

ÉTÉ



AUTOMNE

MANIFESTATIONS / EVENTS
Désalpe | Rallye du Goût Privé (100PAX) |
Brisolée Royale Barrage Tseuzier

FOIRES / EXPOS
Comptoir Val de Travers | Fête du Goût
Sion | Foire du Valais Martigny

INFRASTRUCTURE
Vendredi cest chemin



MARKETING

VISIBILITE/GROUPES/PARTNER

VISIBILITÉ ANNUELLE

Sponsor Neuchâtel Xamax FCS | Bus de ville de Sion | Navette hiver d'Anzère | Campagne affichage | Affiche au camping Botza | Social Media : Facebook et Instagram | Cabines Télé Anzère | Bureau ouvert 365, 7/7



Presse Valais: NF, Agache, Journal d'Hérens et Sion
Presse hors canton: Liberté, Express, Le Matin, Blick
Magazines: Loisir.ch, génération, randonner.ch, Passeport Gourmand, Passeport Loisir
Digital: CC, Coop Pronto, Cinemas, Bowling
Radio/TV: Canal9, Rhone FM, LFM, RTN, World Radio

VISIBILITÉ PONCTUELLE

GROUPES

WI-Grill Visperterminen | Ralfelsen | Bureau des Métiers | RTS Sport & Loisir | SAGE Partenaires | Aeberhard&Bosshard Ingénieurs

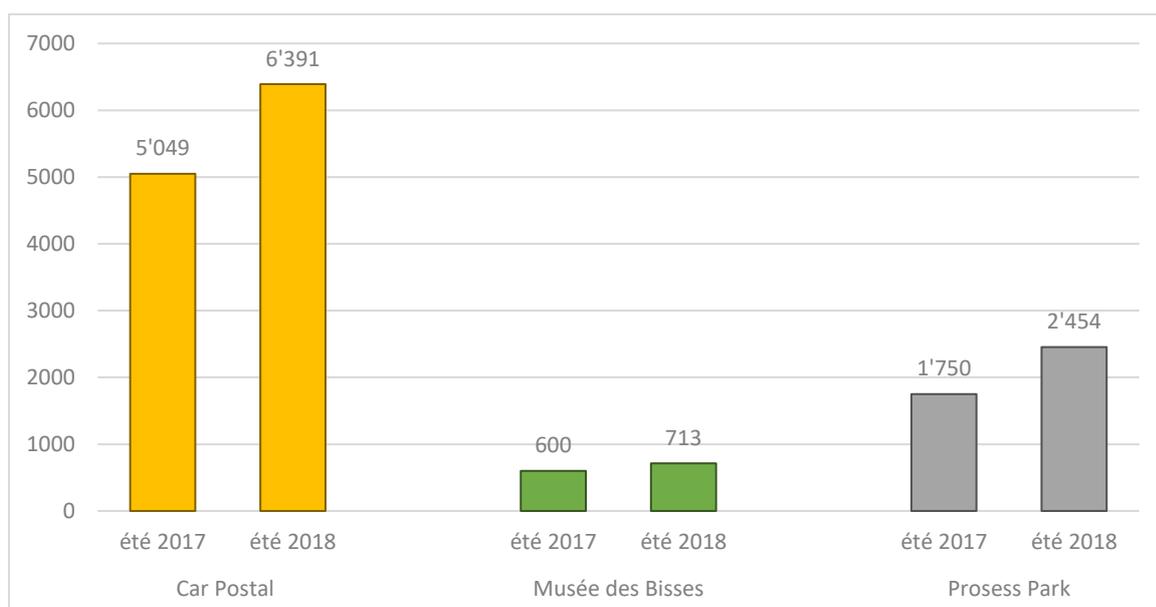
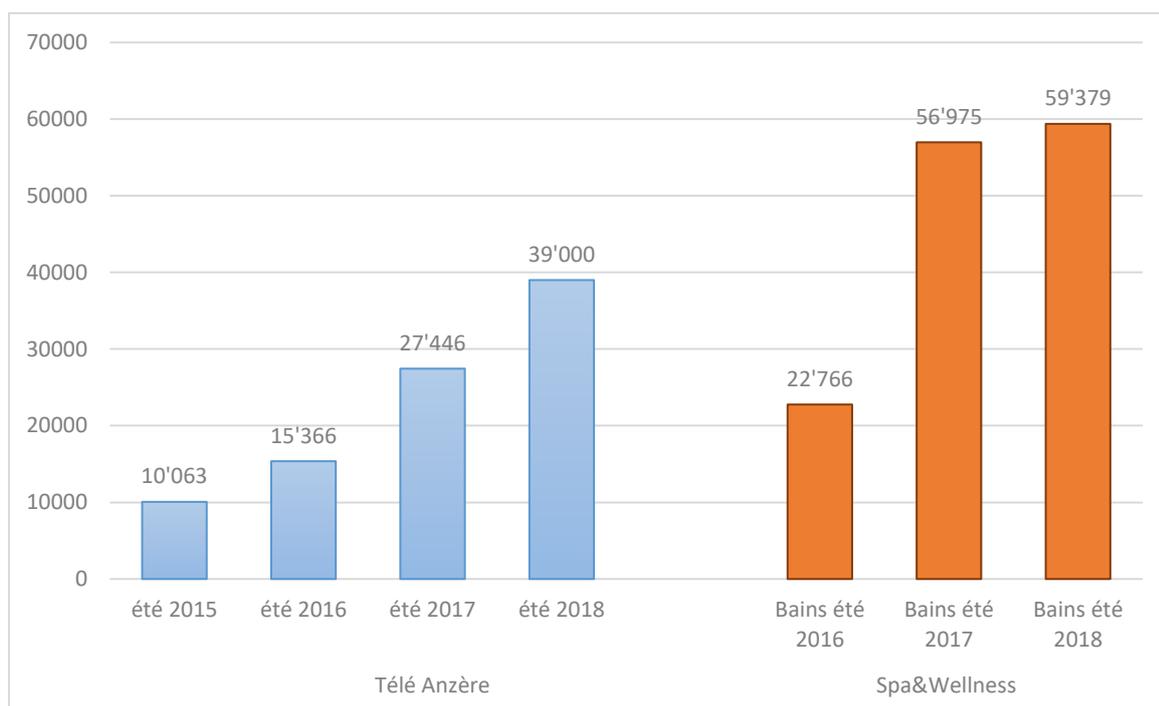


Membres du Conseil d'Administration ATSA
Musée des Bisses | OT d'Anniviers, Sion et Sierre
ADOT, VWP, CVT
Groupe Mutuel (ASW), Hôpital de Sion (ASW)

PARTNER



ANZÈRE LIBERTÉ - STATISTIQUES



ANZÈRE LIBERTÉ
VOTRE PASS FRAÎCHEUR

Profitez cet été de juin à octobre



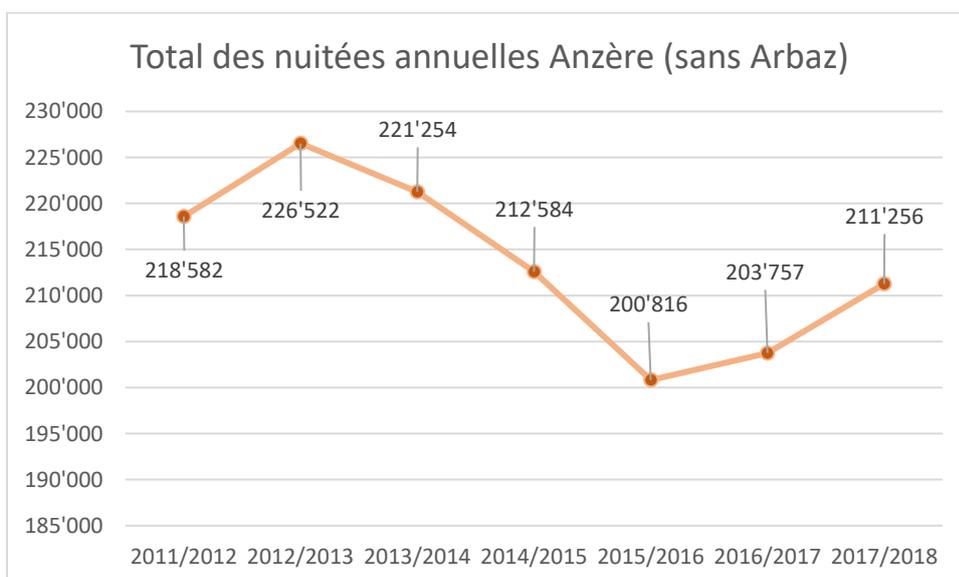
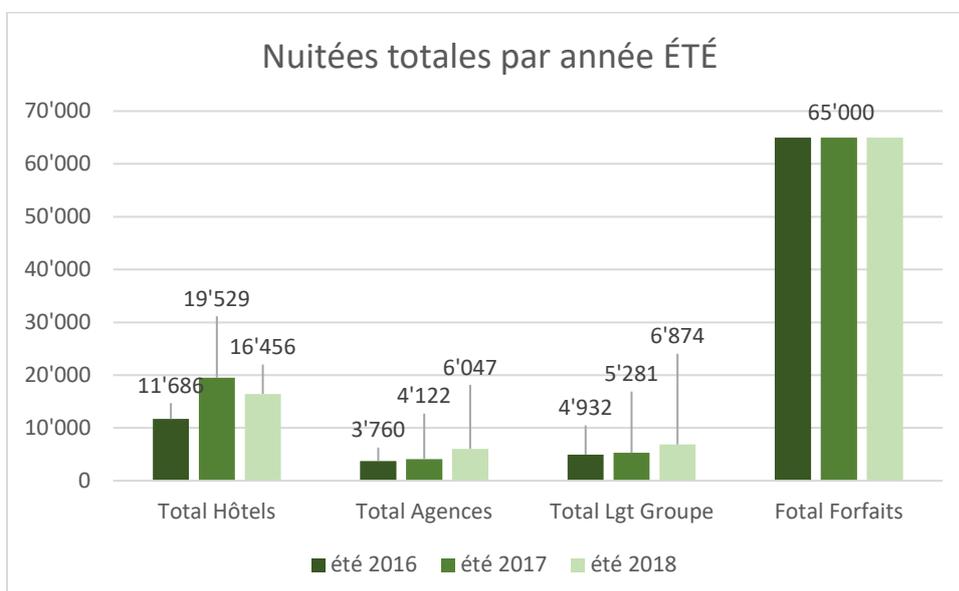
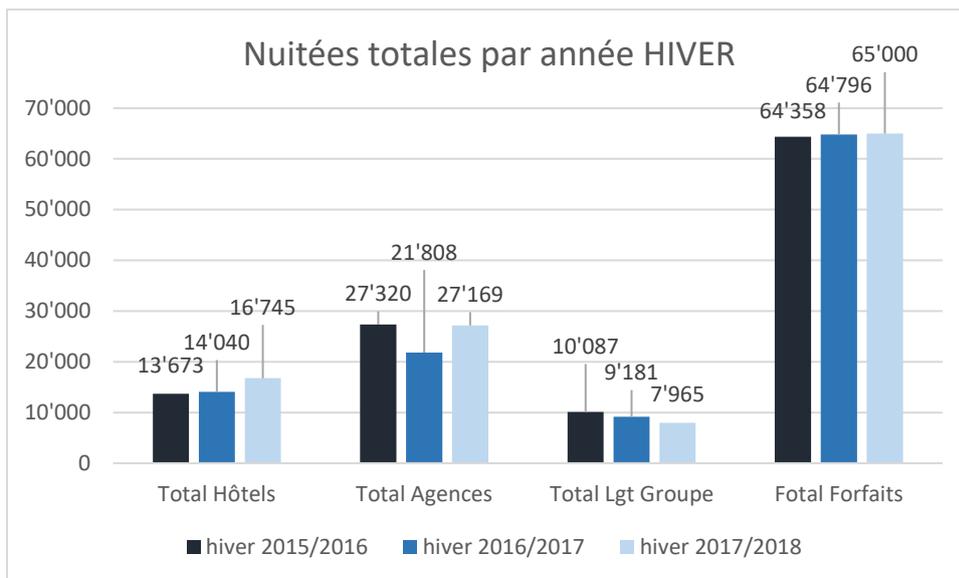
PROUD PARTNER OF
Magic Pass
www.magicpass.ch



INVESTISSEMENTS

2017/2018	2018/2019
Aquabike	Cascade de glace PdM
Bisse "amovible"	Mountain Carts
Place multisport	Trampolines SPA
ProsessParc Slackline & étage	Réparation Airbag
Gypaète en bronze	Etude mise en valeur Bisses
Château gonflable	Branding bus navette
Vision/Positionnement	Participation réparation motor TAZ
Centre développement durable	Garde-Animation Kids Club
Projet pédagogique Musée	Remorque de damage pour Quad chemins hiver
Pompe pour canon à neige PdV	Camera Web Tseuzier
Funpark Anzère été/hiver	

TO COME
Aménagement Chalet PdV
Pavés Place de Village
Passerelles Anzère/Arbaz
Infopoints
Frais mise en place TdS Ayent/Arbaz
Parcours 3D Tire à arc au Go
Enneigement entre Anzère et TAZ
Ancienne Piscine
Funpark Anzère été/hiver
Aire de jeux
Mise en valeur Bisses
Mise en valeur Etangs d'Arbaz
Mise en valeur Tseuzier
Mise en valeur Pas de Maimbré (Tyrolienne/Fly Line etc)
Développement immobilier/New generation/Co-Working
Locaux techniques
Alpine Coaster
Valorisation/Création pistes VTT
Skiline (défis, photopoint etc)
Robot et arrosage stade foot









The logo for 'anzère' features the word in a lowercase, sans-serif font. A yellow semi-circle is positioned above the letter 'a'. Below the main text, the words 'VALAIS SWITZERLAND' are written in a smaller, uppercase, sans-serif font.

anzère
VALAIS SWITZERLAND

The 'Magic Pass' logo consists of a cluster of blue stars of varying sizes arranged in a roughly circular pattern. Below the stars, the words 'Magic' and 'Pass' are stacked vertically in a bold, blue, sans-serif font.

Magic
Pass

T'AS TON MAGIC PASS ?

www.magicpass.ch