

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANZÈRE TOURISME SA (ATSA) EXERCICE 2016/2017

Jeudi, 15 mars 2018 – Salle TV Hôtel Zodiaque



Table des matières

3	Organes de la société
4	Ordre du jour
5	Rapport d'activités du Président
6-7	Rapport d'activités du Directeur
8	Statistiques
10	Pertes & Profits
11	Bilan
13	Rapport des contrôleurs
14	Budget 2017-2018



Anzère Tourisme SA (ATSA)

Organes de la société

CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENT

M. Alain Délétroz

VICE-PRÉSIDENT

M. Vincent Rebstein

SECRETAIRE

M. Vivian Mottet

MEMBRES

M. Marco Aymon | M. Jean-Jacques Dussex | M. Peter Graf | M. Roger Wuthrich |
M. Frédéric Widmer | M. Frédéric La Sala | M. Gregoire Dussex

ORGANE DE CONTRÔLE

M. John Torrent | M. Gérald Stoller

OFFICE DE TOURISME

DIRECTION

M. Damian Indermitte

FINANCES

M. Jean-Marc Défago

MARKETING / EVENTS

Mme. Valentine Gaillet | Mme. Justine Luçon

ADMINISTRATION

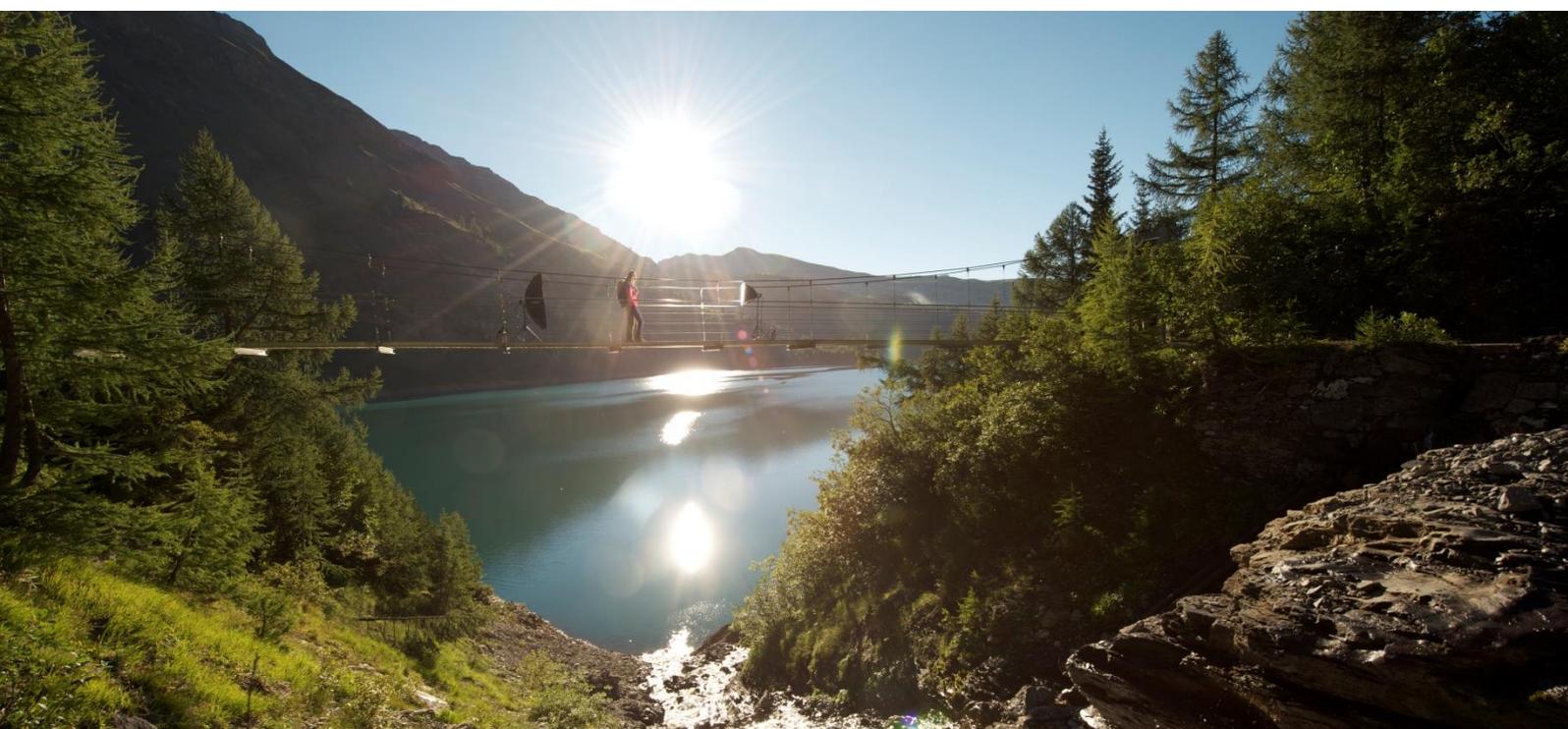
M. Gregory Treusch | M. Yann Bétrisey | Mme Sandra Rey | Mme Bernadette Jollien

INFRASTRUCTURE

M. Cédric Jost | M. Alain Perrin | M. Guillaume Cordier | M. Aurèle Torrent

Ordre du jour

- Bienvenue et contrôle des présences
- Nomination des scrutateurs
- Acceptation du PV de l'Assemblée constitutive du 10 février 2016
- Rapport d'activités du Président du Conseil d'Administration
- Rapport d'activités du Directeur
- Comptes 2016/2017 (Pertes et Profits, Bilan)
- Rapport des contrôleurs, approbation et décharge aux organes responsables
- Affectation du résultat de l'exercice
- Budget 2017/2018
- Nomination d'un organe de révision
- Nomination du conseil d'administration
- Divers



Rapport d'activité du Président, Alain Délétroz, Président

18 mois c'est le temps écoulé pour le premier exercice d'Anzère tourisme SA. C'est à la fois long et court en même temps.

Cette période a été très enrichissante et non du moins compliquée. Le Conseil d'Administration a œuvré sans relâche pour mettre bout à bout, tous les éléments qui font qu'aujourd'hui Anzère Tourisme SA est sur de bons rails.

Le contexte du tourisme en constante évolution, a fait qu'Anzère n'a pas attendu vainement que les choses se passent. Sous la première impulsion de la Société de développement d'Ayent Anzère, et suivie de suite par les communes d'Ayent et d'Arbaz que je remercie ici, cette démarche a pu non seulement voir le jour mais aboutir.

Réunir autour d'une même table tous les prestataires touristiques et les deux communes, d'Ayent et d'Arbaz, a certes relevé, au début, un peu de l'utopie, mais tout le monde y a cru. Aujourd'hui j'en suis le premier convaincu que la démarche était la bonne et le retour gagnant. En se plongeant un peu en arrière on peut sans rougir tirer un bilan bien plus que positif.

Nous avons dû axer nos efforts sur plusieurs fronts en même temps. Pour ce faire, différentes commissions ont été mises sur pied pour avancer de concert. D'une part il fallait réfléchir au financement de notre structure et de l'autre imaginer la future utilisation de ces montants. Le résultat aujourd'hui dépasse, en ce qui me concerne les attentes que je m'étais fixées.

Un règlement adopté par les deux Communes et validé par le Conseil d'État, une taxe forfaitaire sous-toit, la mise sur pied du Pass Anzère Liberté et des chiffres de fréquentation d'été qui ont plus que doublés, nous montrent aujourd'hui que nous avons fait le bon choix. L'arrivée du Magic Pass pour l'hiver en cours 17/18 renforcera encore les chiffres et l'attractivité de notre destination. Avec la création d'un fonds d'investissement annuel et conséquent, l'avenir et le développement de la station n'en seront que bénéficiaires.

Dans la continuité ATSA a pris en charge la Poste, tous les chemins pédestres de la commune d'Ayent, le terrain de foot, le tennis, le bus navette d'hiver et tout le côté ISLA (la piste et le tapis du village). Toute cette mise en place a demandé au personnel d'Anzère Tourisme SA une période d'adaptation qui n'a certes pas toujours été facile, et je tiens ici à les en remercier très chaleureusement.

Un merci tout particulier à notre directeur Damian Indermite, qui a su faire en sorte que tous les éléments cités ci-dessus puissent être mis en place. Tant au niveau du personnel que du relationnel avec tous les prestataires et propriétaires, Damian a su faire preuve d'un grand professionnalisme et savoir-faire que je salue ici. Mes remerciements aussi à tous les membres du Conseil d'Administration qui m'ont soutenu et suivi dans ce premier exercice.

Nous avons durant ces 18 mois, du travailler avec une certaine prudence. Il n'a certes, pas toujours été simple de pouvoir présenter un budget et surtout de s'y tenir sans savoir à l'avance les montants disponibles. Je ne peux aujourd'hui que me réjouir de pouvoir présenter un exercice avec un résultat positif ce qui était pour moi, je ne vous le cache pas, de loin pas de tout repos.

Pour le futur proche, nous devons impérativement continuer dans cette démarche et esprit positif. Le but étant que toute notre région profite et continue à se profiler pour devenir une destination où les gens viendront seuls ou en famille, profiter non seulement de nos infrastructures, mais d'un endroit où il y fait bon vivre et se ressourcer.

Pour conclure, je me dois de citer Henry Ford, qui disait * Se rassembler est un début, rester ensemble est un progrès, mais travailler ensemble est la réussite* Nous en sommes à bout touchant, mais sans l'implication de tout un chacun, tout restera toujours très fragile.

Merci de votre attention.
Alain Délétroz, Président

Informations Anzère Tourisme S.A.

Damian Indermitte, directeur Anzère Tourisme S.A.

EXEMPLES MARKETING

Foires/Expos/ Centres commerciaux

Urban Street Festival Lausanne (Prosess) | Salon de la montagne Genève | Tourbillon Kids |
Ski&Snowboard Londres | Rallye du Valais | Course Titzé | Coop Maladière/Ochsner Sport Neuchâtel

Manifestations/Events

Stade Neuchâtel Xamax | Campings du Valais Central | Tepacap Race | Tour des Alpagnes | Fête des
Etangs Arbaz | Vide Dressing PdM | Journée NF & ZEN | Démo des neiges | Nouvel An | Rallye du Gô |
Gout des Alpagnes | Skicross | Snowcross

Visites techniques

Centre Avalanche | Spa | Pellet | Télé Anzère

Partenariats : Groupe Mutuel (ASW), Hôpital de Sion (ASW), Musée des Bisses, Anniviers
Tourisme, Sion et Sierre Tourisme, ADOT, VWP, CVT, membres du CA ATSA

Visibilité annuelle

Sponsor Neuchâtel Xamax FCS | Bus de ville de Sion | Navette hiver d'Anzère | Campagne affichage (4
emplacements fixes) | Affiche au camping Botza | Social Media : Facebook et Instagram | Cabines Télé
Anzère | Bureau ouvert 365, 7/7

Visibilité ponctuelle

Presse Valaisanne : Nouvelliste, L'Agache, Gazette d'Hérens, Journal de Sion

Presse hors canton : 24heures, La Liberté, L'Express, Le Matin, Schweiz am Sonntag,

Magazines : Loisir.ch, génération, randonner.ch, l'Illustré, Passeport Gourmand, Passeport Loisir,

Digital : Ecrans centre commerciaux, Coop Pronto, Interdiscount, Ecrans Conthey

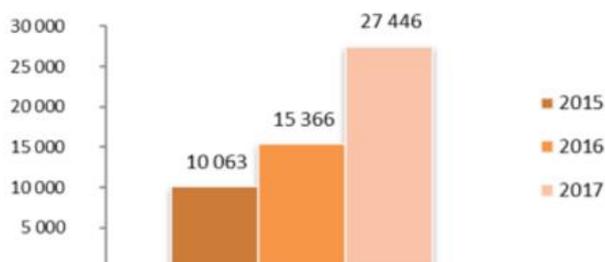
Radio/TV : Canal9, Rhone FM, Rouge FM, LfM, RTN, World Radio

GROUPES Service Circulation Routière | Assurance Baloise | CSD Ingénieurs | Rallye Hollande |
DEFI des entreprises | Conseil Général Ayent | Sortie des sponsors Cours Titzé

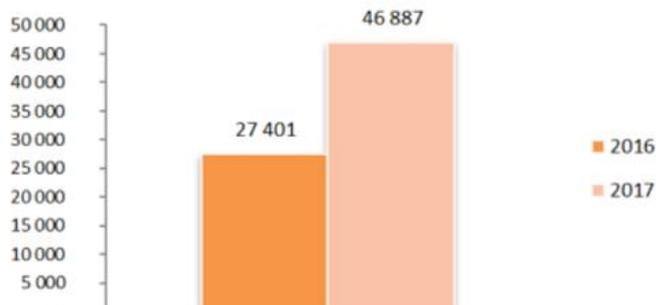




Fréquentation estivale de TéléAnzère entre 2015 et 2017



Affluence estivale au SPA&Wellness entre 2016 et 2017



Car Postal 50PAX en moyenne Arbaz-Anzère-Barrage Tseuzier.

INVESTISSEMENTS

Réalisé

Canon à neige piste du village | Tubbing d'été Pas de Maimbré | Sono Place du village

À venir

Système de réservation online (Ingénie) | Passerelles Anzère & Arbaz entrées de station | VTT/vélo | Ancienne piscine | Parking | Place du village: Éclairage piste, chalet, pavés | Positionnement d'Anzère avec plan d'investissements sur 10 ans



ANZÈRE LIBERTÉ VOTRE PASS FRAÎCHEUR

Profitez cet été de juin à octobre

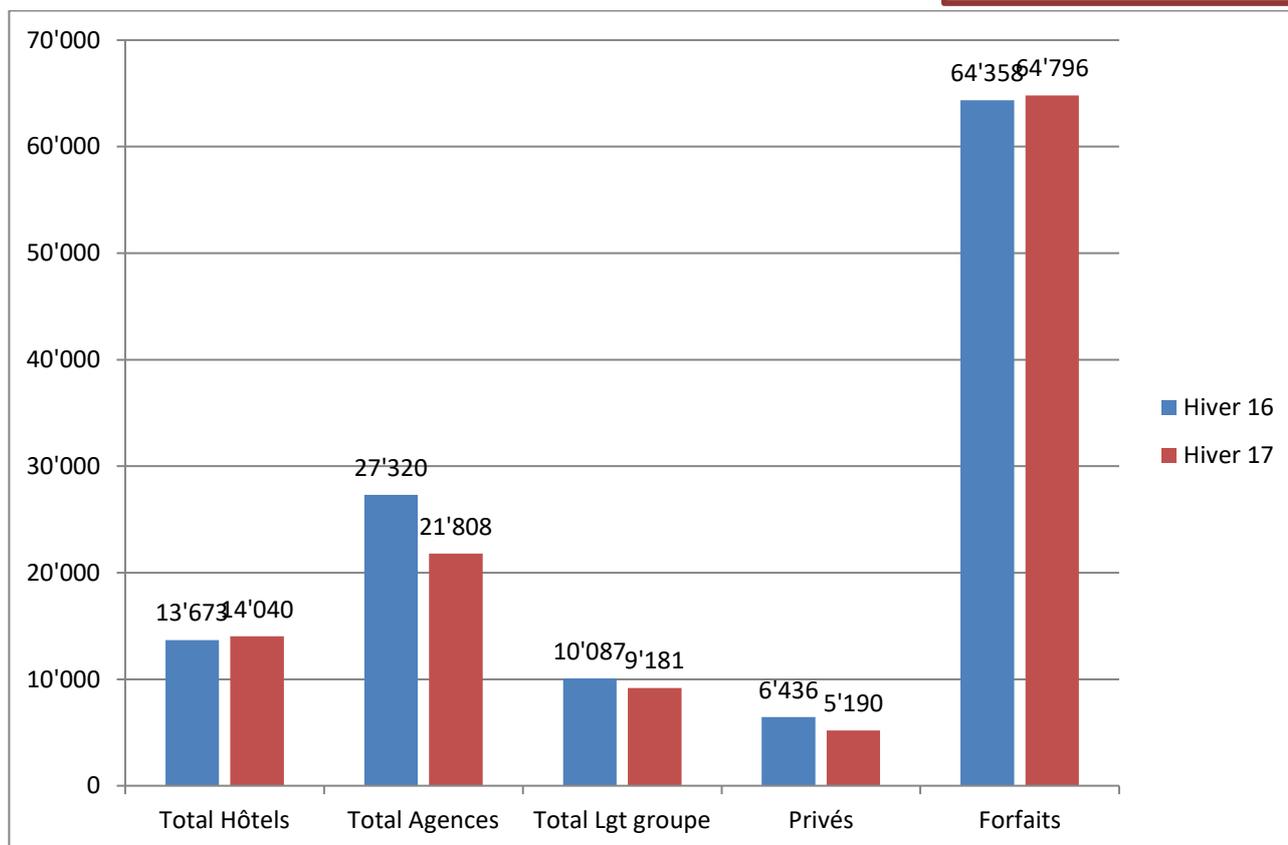
- Remontée mécanique Pas de Maimbré
- Entrée à l'Espace Bain Anzère Spa&Wellness
- Car postal Ayent/Arbaz - Barrage de Tseuzier
- Tennis | Proress Park | Musée Valaisan des Bisses | Observatoire
- et bien plus encore...



Nuitées totales par année HIVER 2016/2017

Hôtes et forfaits: Hôtels, Agences, logements de groupe et privés

TOTAL hiver -6%



Nuitées totales par année ÉTÉ 2016/2017

Hôtels, Agences, logements de groupe (Sans forfaits et privés)

TOTAL été +40%

